



Erasmus+



This project is funded by the European Union.

Nastavnici Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Nišu i Ekonomske škole Celje su u okviru projekta, ERASMUS+ KA107 "SOCIAL ENTREPRENEURSHIP EDUCATION-the way to solve social problems":

- posetili socijalna preduzeća na području Jugoistočne Srbije, kako bi se upoznali sa načinom njihovog rada i problemima sa kojima se suočavaju,
- organizovali predavanja socijalnih preduzetnika studentima Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Nišu i
- posle organizovanih edukacija studentima u oblasti socijalnog preduzetništva, organizovali prezentovanje njihovih ideja i poslovnih planova za osnivanje socijalnih preduzeća.

Organizovana je poseta sledećim preduzećima:

Damsko srce iz Pirot-SP koje se bavi izradom Pirotskih ćilima, čime održava tradiciju pirotskog ćilimarstva (jednog od najstarijih srpskih proizvoda), zapošljava žene starije od 45 godina i organizuje edukacije za ćilimarstvo. Pirotski ćilim, nije samo dekoracija, već slikovno pismo jer svaki simbol ima svoje značenje, tako da svaki ćilim ima svoju priču (<http://damskosrce.com>)



„Pirotski potrčko“ Aleksa Zivkovic, vrši dostavu lekova, hrane.... potpuno besplatno ljudima starijim od 70 godina, na bicikli. Osim, pružanja usluga socijalno osetljivim društvenim grupama, Aleksa promoviše zdrav način života, daje primer kako mladi mogu pomoći starim i bespomoćnim ljudima i svojim entuzijazmom, voljom i energijom dokazuje da ne postoje prepreke za socijalno motivisane i preduzimljive ljude (www.facebook.com/potrckopirot)

Omladinski edukativni centar "Niš", je nastao 2007 godine iz učeničke kompanije "Organic". Bavi se proizvodnjom, pakovanjem i prodajom organskih čajeva i okuplja učenike Ekonomsko-trgovinske škole u Nišu, koji u okviru stručne prakse rade na prikupljanju i pripremi bilja, pakovanju, čajeva, dizajnu pakovanja itd. Do sada su proizvodi osvojili tržište Srbije i Nemačke, a planira se osvajanje tržišta drugih evropskih zemalja

(www.facebook.com/OmladinskiEdukativniCentarNis)



Socijalno preduzeće "**Radanska ruža**" je prvo civilno javno partnerstvo u Srbiji, bavi se proizvodnjom zimnice po tradicionalnim recepturama, na tradicionalan način, Zapošljava isključivo osobe sa specijalnim potrebama. Od 2018 godine nudi i organski ajvar. Uspeh ovog socijalnog preduzeća baziran je prvenstveno na idejama, socijalnoj motivaciji, entuzijazmu, upornosti i istrajnosti osnivača udruženja (<http://radanskaruza.rs>).

Socijalno preduzeće "**Chrono**" bavi se proizvodnjom mešavina integralnog brašna i aromatičnog bilja za dobijanje zdravog i ukusnog beskvasnog hleba. Preduzeće promoviše zdrave stilove života kroz izbor najkvalitetnijih, kad god je moguće, lokalnih sirovina, sa misijom socijalnog osnaživanja marginalizovanih grupa. Vodeći se tim, proizvodi Chrono imaju, pored ostalih sastojaka i brašna mlevena u malim lokalnim mlinovima i začinsko bilje ručno ubrano u čistoj prirodi od strane lokaog stanovništva (<http://chrono.rs/>)



Socijalni preduzetnici Bojan Golubović i Aleksa Drobnjak su studentima Ekonomskog fakulteta u Nišu, preneli svoje ideje i iskustvo u oblasti socijalnog preduzetništva. Bojan Golubović je objasnio kako je kreirao i testirao aplikaciju koja treba da omogućiti povećanje motorike, dece uzrasta do 10 godina kroz igranje video igara. Aleksa Drobnjak je objasnio kako je došao na ideju i kreirao aplikaciju za prikupljanje krvi, kako bi se smanjio broj smrtnih slučajeva usled nedostatka krvi određene krvne grupe u Srbiji.



Studenti Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Nišu su prezentovali svoje ideje i poslovne planove vezane za socijalno preduzetništvo. Predstavljeno je ukupno 14 različitih ideja, koje su prezentovali timovi studenata. Neke od njih su: fitnes centar za osobe sa specijalnim potrebama, proizvodnja kofera za gitare koja zapošljava bivše zatvorenike, proizvodnja mreža za zaštitu od golubova od razgradivih materijala, proizvodnja slatkiša namenjenih dijabetičarima, izgradnja banke hrane itd.

Prezentaciji je prisustvovao veliki broj drugih studenata koji su mogli da se upoznaju sa idejama svojih kolega, da im postavljaju pitanja, daju komentare, sugestije, što je doprinelo podizanju svesti studenata o značaju i ulozi socijalnog preduzetništva.

Kroz ovaj projekat učesnici na projektu su imali prilike da se upoznaju sa problemima i potrebama socijalnih preduzetnika u Srbiji, a studenti su motivisani za pokretanje socijalnih biznisa i osposobljeni za izradu poslovnih planova socijalnih preduzeća, što su bili ciljevi projekta.

